

Contacto: Harold Bergin                      Tel.: +44 (0)20 7799 3100  
              WHD Public Relations            Correo electrónico: harold@whdpr.com  
              P.O. Box 3035,  
              Londres SW1P 3BH  
              Reino Unido

## DESAFIANDO LA CRISIS ECONÓMICA

**Se espera que aumenten las economías de escala de DVB puesto que las ventas de receptores siguen en aumento**

**20 – 23 de abril de 2009, LVCC, Stand C2239**

**Las Vegas – 20 de abril de 2009** – La adopción generalizada de los estándares terrestres de DVB en multitud de territorios y en diferentes fases los posiciona favorablemente con relación a la competencia en cuanto al crecimiento futuro. Éste fue el mensaje del principal analista de Digital Tech Consulting (DTC), una empresa de estudios de mercado independiente con base en EE. UU., a los delegados de la reciente conferencia DVB World 2009 que se celebró en Berlín, Alemania.

Es en los usos terrestres donde DTC estima que se producirá el mayor incremento en las ventas de receptores de televisión digital. A pesar de la actual situación económica, a causa de la cual el crecimiento será moderado, hay varios ámbitos donde parece haber posibilidades:

- las primeras fases de desarrollo de las televisiones digitales terrestres en territorios menos desarrollados como la Europa del Este y la India;
- el deseo de los gobiernos de despejar el espectro;
- el desarrollo temprano del mercado de los servicios HDTV en los territorios donde está implantado el DVB.

Según DTC, se espera que DVB-T/DVB-T2 sea el estándar que experimente un crecimiento más pronunciado de entre los estándares de transmisión de TDT establecidos, con la posible excepción de la propia tecnología china de TDT. Las ventas de receptores ATSC alcanzaron cifras récord durante el 2008 a causa del inminente apagón analógico en EE. UU., y se espera que las ventas durante el 2009 sean buenas, si bien se prevé que el crecimiento se estanque después de este año a excepción de un repunte cuando Canadá realice su transición en el año 2011. El estándar ISDB-T sólo se ha adoptado de forma oficial en Japón y Brasil, lo que reduce drásticamente sus posibilidades de crecimiento. Se prevé que el módulo terrestre de la familia de estándares DVB supere con creces a los estándares de la competencia.

## **Desafiando la crisis económica**

La familia de estándares abiertos DVB ya se ha adoptado en 120 países de todo el mundo y hay más de 220 millones de receptores en uso. Dado que el coste de un receptor DVB es de tan sólo 20 USD, en comparación con el coste medio de un receptor ATSC, que asciende a 50 USD, o de los receptores ISDB-T, que cuestan 85 USD, la opción de DVB ofrece la oportunidad de aprovechar las siempre crecientes economías de escala de las que ya disfrutaban los países que han adoptado los estándares DVB.

### **Antecedentes**

#### **El Proyecto DVB**

El Proyecto DVB (Digital Video Broadcasting) es un consorcio sectorial compuesto por más de 270 organizaciones (cadenas de radioteledifusión, fabricantes, operadoras de redes, creadoras de software, entidades normativas, etc.) de 35 países, todas ellas dedicadas al diseño de estándares mundiales para la transmisión de TV digital y servicios de datos. Los estándares DVB abarcan todos los aspectos de la TV digital, desde la transmisión hasta la estructuración de interfaces, el acceso condicional y la interactividad para datos, audio y vídeo digitales. Este consorcio se constituyó en 1993 para unificar el avance hacia la normalización global, la interoperatividad y la comprobación.

Hoy ya son muchos los servicios de difusión que utilizan los estándares DVB. Centenares de fabricantes ofrecen equipos que cumplen las especificaciones DVB y que ya funcionan en todo el planeta. DVB domina el mundo de la difusión digital. Entre la infinidad de otros servicios basados en DVB-T, DVB-S y DVB-C figuran los de transmisión de datos entre puntos en movimiento y de Internet inalámbrico de banda ancha. Encontrará más información sobre DVB en: [www.dvb.org](http://www.dvb.org), [www.dvb-h.org](http://www.dvb-h.org) y [www.mhp.org](http://www.mhp.org).

**DVB es una marca registrada del Proyecto DVB.**