

Contacto: Harold Bergin
WHD Public Relations
P.O. Box 3035,
Londres SW1P 3BH
Reino Unido

Tel: +44 (0)20 7799 3100
Correo electrónico: harold@whdpr.com

DVB DESTACA LAS TECNOLOGÍAS MÓVIL E IPTV EN BROADCASTASIA

20 – 23 de junio de 2006, Expo de Singapur, Stand 7M4-06

Singapur – 20 de junio de 2006 – En la BroadcastAsia (BCA) de este año, DVB se centra en su trabajo con dos tecnologías: DVB-H y TV por el Protocolo de Internet (IPTV). Los visitantes de BCA y CommunicAsia pueden presenciar demostraciones de DVB-H organizadas por Nokia, ProTelevision Technologies, TeamCast, UDcast, Innoxius Technologies y otras muchas firmas expositoras. Tras una serie de pruebas extensas y servicios piloto en los cinco continentes, que confirmaron y respaldaron las posibilidades técnicas y las ventajas económicas del sistema DVB-H sobre otros patentados por la competencia, ya empiezan a lanzarse servicios, muchos de ellos a tiempo para la Copa del Mundo de la FIFA. (*Vea anteriores comunicados sobre el DVB-H*)

Además, DVB destaca la labor realizada para facilitar la transmisión, a través de redes IP, de servicios DVB basados en corrientes de transporte. Los resultados obtenidos por IMS Research prevén el crecimiento del mercado mundial de IPTV hasta más de 27 millones de hogares a finales de esta década, impulsado sobre todo por Europa y Asia, con aportaciones destacadas de la Europa Occidental y China. Se espera que, por sí sola, China pase a ser el mayor mercado nacional de IPTV, con 3,58 millones de hogares conectados en 2010, equivalentes al 13,2% del total mundial. Previendo la necesidad de una normalización de la IPTV, DVB colabora con varios organismos en el cumplimiento de esta tarea necesaria. (*Vea el libro blanco Broadcast to Broadband – DVB-IPTV Solutions*)

“La región del Pacífico Asiático siempre ha aceptado las tecnologías más revolucionarias, situándose en cabeza con los servicios de TV Móvil DVB, y ahora asistimos a la rápida adopción de la IPTV”, observa Peter MacAvock, Director Ejecutivo del Proyecto DVB. “La atención que dedicamos al DVB-H y a la normalización de la IPTV en BroadcastAsia 2006 demuestra la constancia de nuestro compromiso con el vibrante mercado de esta región.”

El Pabellón de DVB en la BCA ofrece al visitante la oportunidad de reunirse con expertos de DVB, que le informarán sobre la primera familia mundial de estándares técnicos para transmisiones digitales, ya utilizados en el despliegue mundial de más de 120 millones de receptores.

El Pabellón también acoge varias demostraciones y escaparates de productos de las firmas ADB, IKONVERGENZ y UDcast.

ADB aporta una extensa serie de productos y servicios de gran calidad para el mercado mundial de la TV digital. Desde la presentación de su primer dispositivo, en 1997, esta empresa ha desplegado más de 6 millones de codificadores-descodificadores en mercados

DVB destaca las tecnologías móvil e IPTV en BroadcastAsia

de gran volumen, con toda una gama de tecnologías de hardware, acceso condicional y software intermedio. Expone sus codificadores-descodificadores para servicios de alta definición que utilizan el H.264/AVC en aplicaciones de DVB-C e IP. También presenta su codificador-descodificador de alta gama para entretenimiento doméstico con aplicaciones de PVR, Push VoD y trabajo doméstico en red.

IKONVERGENZ ofrece a los fabricantes soluciones analógicas y digitales de TV en pantalla de cristal líquido (LCD), listas para grandes producciones. IKONVERGENZ destaca sus soluciones de hardware y software destinadas a unidades de IDTV completas y listas para producción, con recepción de DVB-T. Los televisores LCD, con sintonizador digital integral y plena funcionalidad de TV para recibir emisiones de DVB-T, ofrecen una guía de programas electrónica (EPG) para siete días, descarga fuera del aire, MHEG-5, Interfaz Común e interfaz gráfica de usuario uniforme para TV analógica y digital.

UDcast es un proveedor de soluciones IP a través de medios de difusión por el éter. Con sus soluciones, los proveedores de servicios pueden aprovechar plenamente su infraestructura y satisfacer las necesidades del cliente en el campo de las Redes IP por satélite y de la IPTV en receptores móviles. Partiendo del éxito cosechado con el despliegue de varios Encapsuladores IP adaptados a la norma DVB-H, en pruebas efectuadas por toda Europa, UDcast efectuará demostraciones del Encapsulador DVB-H IP (IPE-10) y de su sistema de administración asociado (IPE Manager), que son elementos esenciales en la transmisión de TV digital móvil por DVB-H.

En el marco del programa de conferencias oficiales de BroadcastAsia, DVB presentará una “Revisión y actualización internacional de las transmisiones a dispositivos manuales” para repasar las novedades de esta tecnología, las pruebas que se realizan en el mundo, los recursos del espectro y el lanzamiento de servicios comerciales. Peter MacAvock, Director Ejecutivo del Proyecto DVB, presidirá la sesión y pronunciará unas palabras de presentación. Participarán los siguientes oradores: Clive Morton, de Broadcast Australia (Futuro de los servicios en dispositivos manuales); Hyan Oh, de Kobeta (Actualización desde Corea – DMB); Omar Javaid, de Qualcomm (MediaFlo); Hidefumi Yasuda, de TBS (Actualización desde Japón – ISDB – OneSEG); Juha Lipiainen, de Nokia (Pruebas y servicios comerciales de DVB-H); Gerard Faria, de Teamcast (Visión general de las ventajas y desventajas de las tecnologías normalizadas); y Regis Le Roux, de Enensys (¿Dónde y cómo encajan las cadenas de difusión y las empresas de telecomunicaciones?). La sesión concluirá con un debate. Este acto está previsto para el lunes, 19 de junio, de 09:30 a 13:30.

Antecedentes

El Proyecto DVB

El Proyecto DVB (Digital Video Broadcasting) es un consorcio sectorial compuesto por más de 250 organizaciones (cadenas difusoras, fabricantes, operadores de redes, creadores de software, entidades normativas, etc.) de 35 países, todas ellas comprometidas en el diseño de normas mundiales para la transmisión de TV digital y servicios de datos. Las normas DVB abarcan todos los aspectos de la TV digital, desde la transmisión hasta la estructuración de interfaces, el acceso condicional y la interactividad para datos, audio y vídeo digitales. Este consorcio se constituyó en 1993 para unificar el avance hacia la normalización global, la interoperatividad y la comprobación.

Hoy ya son muchos los servicios de difusión que utilizan normas DVB. Centenares de fabricantes ofrecen equipos que cumplen las especificaciones DVB y funcionan en todo el planeta. DVB domina el mundo de la difusión digital. Entre la infinidad de otros servicios basados en DVB-T, DVB-S, DVB-S2 y DVB-C figuran los de transmisión de datos entre puntos en movimiento y de Internet inalámbrico de banda ancha. Encontrará más información sobre DVB en www.dvb.org.

DVB-H (manual)

La norma DVB-H es un sistema que transmite la información por medio de datogramas de IP. Para reducir el consumo eléctrico de los pequeños terminales manuales se recurre a la tecnología de los intervalos de tiempo. Los datogramas de IP se transmiten como ráfagas de datos en pequeños segmentos de tiempo. El extremo delantero del receptor se activa sólo durante el intervalo en que la ráfaga de datos de un servicio seleccionado

DVB destaca las tecnologías móvil e IPTV en BroadcastAsia

se encuentra en el aire. En ese breve período se recibe una gran cantidad de datos que pasan a una memoria intermedia. La memoria intermedia puede guardar las aplicaciones descargadas o reproducir corrientes en directo. Las economías de consumo eléctrico dependen de la relación entre el tiempo de activación y el de desactivación. Si una corriente de DVB-H contiene al menos diez servicios transmitidos en ráfagas, la economía de consumo para el extremo delantero puede alcanzar un 90%. Encontrará información sobre la DVB-H en www.dvb-h.org.

DVB es una marca registrada del Proyecto DVB.

Puede solicitar las versiones inglesa, china, portuguesa (Brasil) y española (América) de este comunicado de prensa, o descargarlas directamente del sitio web de DVB.