



COMUNICADO À IMPRENSA

Para divulgação imediata

Contato: Harold Bergin
WHD Public Relations
P.O. Box 3035,
London SW1P 3BH
United Kingdom

Tel.: +44 (0)20 7799 3100
E-mail: harold@whdpr.com

DVB-H

O único padrão aberto a oferecer
uma solução completa para DTV
móvel

Stand LVCC nº C836

Padrão aberto não proprietário • Tempos de troca de canal de 1-2 segundos

Controle para os pais • Guia eletrônico de serviço • Adoção em escala mundial

Mais de 100 empresas desenvolvem e fornecem produtos e serviços

Baixo consumo de energia • Mais de 30 canais por multiplexador

Acesso público a registros de desempenho do mundo real

Las Vegas – 24 de abril de 2006 – Rapidamente, o DVB-H vem sendo reconhecido como a tecnologia líder para TV móvel digital. O suporte incomparável de operadores de rede, emissoras, proprietários de conteúdo, fabricantes de chips e equipamentos está abrindo o caminho para lançamentos comerciais de serviços de TV móvel DVB-H em todo o mundo. Nos cinco continentes, testes amplos e serviços piloto confirmam a capacidade técnica e vantagens econômicas do DVB-H.

Com todos os elementos bem posicionados, a introdução comercial de serviços DVB-H nos Estados Unidos, deve ocorrer este ano, com o lançamento planejado do Modeo em Nova York e a utilização nacional de sua rede nos 30 mercados principais no decorrer de 2007. Também nos EUA, um grupo das principais empresas de entretenimento e transmissão sem fio se reuniu numa nova organização para promover o crescimento e evolução do DVB-H. Intel, Microsoft, Modeo, Motorola, Nokia e Texas Instruments compõem a Mobile DTV Alliance. No início do mês, a Aliança foi duplicada com a entrada das empresas ATI Technologies, Axcera,

DVB-H

Broadcom, DiBcom, Newport Media, PacketVideo, Penthera Technologies, RfStream, Roundbox, RRD e Terayon Communication Systems.

Na Europa, a Itália 3, planeja o lançamento de serviços em tempo para a Copa do Mundo em junho e Telecom Italia Mobile e Mediaset anunciaram em conjunto sua intenção de lançar serviços em setembro. A Finlândia concedeu licença para a Digita para construir e operar uma rede de TV móvel DVB-H e a introdução dos serviços deve ocorrer ainda este ano. Vários outros países expressaram planos para lançar serviços completos de TV Móvel nos próximos anos.

Durante a NAB deste ano, DVB-H será o vivo em todo o Las Vegas Convention Center onde vários expositores demonstrarão o serviço. Modeo apresentará ao vivo seu serviço de TV Móvel, que pode ser visto em vários dispositivos nos estandes da Microsoft, Texas Instruments e Philips Semiconductors. Os visitantes terão suporte multi-fornecedor para DVB-H, com mais de 35 empresas exibindo produtos e serviços.

Algumas das vantagens do DVB-H em relação a outras tecnologias de TV móvel:

- o DVB-H é um padrão aberto, não proprietário, com acesso público para verificação independente quanto a registros de desempenho no mundo real
- Oferece oportunidade de investimento em rede mais baixa
- o DVB-H oferece 4 vezes mais capacidade, com até 30+ canais por multiplexador
- proporciona o menor nível de consumo com a saída de dados mais alta
- foram alcançados tempos de troca de 1-2 segundos
- O DVB-H é especialmente especificado para Guia de Serviço Eletrônico, para compra de serviços para gerar receitas e um sistema de proteção que permite controle adequado de controle pelos pais quando necessário
- os chips para o receptor são produzidos por vários fornecedores ((ATI Technologies, DiBcom, Freescale, MicroTune, PacketVideo, Philips, Samsung, Siano, ST, Texas Instruments, etc.) proporcionando redução de custos
- equipamento headend comercialmente disponível por mais de 50 fornecedores
- aparelhos disponíveis pela LG Electronics, Motorola, Nokia, Sagem, Samsung, Siemens/BenQ, Sony Ericsson com ampla escolha para o consumidor
- a eficiência espectral do DVB-H é expansível, com opção de 16QAM e 64QAM
- o DVB compartilha o espectro (e o investimento) com o DVB-T usando modulação hierárquica e/ou multiplexação pode ser implementado sem desligar os serviços existentes
- o DVB-H é padrão ETSI desde novembro de 2004

É uma indicação clara de que o DVB-H está no caminho certo para se tornar o padrão global para TV Móvel.

Histórico

O DVB Project

O Digital Video Broadcasting (DVB) Project é um consórcio organizado pelo próprio setor, com mais de 250 empresas difusoras, fabricantes, operadoras de rede, desenvolvedores de software, entidades reguladoras e outras instituições em mais de

DVB-H

35 países, comprometido com a elaboração de padrões mundiais para a geração de televisão digital e serviços de dados. Os padrões do DVB cobrem todos os aspectos de televisão digital, da transmissão ao interfaceamento, interatividade e acesso condicional para dados, áudio e vídeo digital. Este consórcio surgiu em 1993 para estabelecer unidade na marcha em direção à padronização mundial, interoperabilidade e preparação para o futuro.

Hoje em dia, existem vários serviços de difusão usando os padrões DVB. Existem centenas de fabricantes oferecendo equipamento compatível com DVB, que já está sendo usado no mundo todo. O DVB domina o mundo da difusão digital. Vários outros serviços também estão no ar com DVB-T, DVB-S e DVB-C, incluindo dados em sistemas móveis e Internet de banda larga transmitida pelo ar. Podem-se obter mais informações sobre o DVB em: www.dvb.org

DVB-H (dispositivo de mão)

O DVB-H define-se como um sistema em que as informações são transmitidas como datagramas IP. A tecnologia “time slicing” (tempo fracionado) é empregada para reduzir o consumo de energia em pequenos terminais de mão. Os datagramas IP são transmitidos como feixes de dados em pequenos intervalos. A interface de usuário do receptor só liga durante o intervalo em que o feixe de dados de um serviço selecionado está no ar. Nesse curto período, recebe-se uma taxa de dados alta, que pode ser armazenada em um buffer. Esse buffer pode armazenar os aplicativos copiados por meio de download ou executar “streams” em tempo real. A quantidade de energia que se pode economizar depende da quantidade de tempo em que se permanece ligado e desligado. Se houver cerca de dez ou mais serviços em um “stream” DVB-H, a proporção de economia de energia da interface do usuário pode ser de cerca de 90%. Pode-se encontrar informações sobre o DVB-H em: www.dvb-h.org.

DVB é marca comercial registrada do Projeto DVB.

Este comunicado à imprensa é encontrado em português do Brasil, espanhol para a América Latina e chinês, a pedido, ou pode ser encontrado para download no site da web do DVB.