

Contacto: Harold Bergin Tel.: +44 (0)20 7799 3100
 WHD Public Relations Correo electrónico: harold@whdpr.com
 P.O. Box 3035,
 Londres SW1P 3BH
 Reino Unido

EL DECIDIDO APOYO DE LOS PROVEEDORES Y SU ADOPCIÓN MUNDIAL CONFIRMAN DVB-H COMO LA MEJOR OPCIÓN PARA LA TV MÓVIL

Emisiones de DVB-H en directo y más de 30 proveedores que exhiben productos y servicios de DVB-H en el 3GSM

Barcelona – 13 de febrero de 2006 – DVB-H se está convirtiendo rápidamente en la tecnología que domina la TV móvil digital. El decidido apoyo de operadores de redes, cadenas difusoras, propietarios de contenidos y fabricantes de silicio y equipos está preparando el terreno para el lanzamiento comercial de los servicios DVB-H de TV móvil en todo el mundo. Pruebas extensas y servicios piloto en los cinco continentes confirman las posibilidades técnicas y las ventajas económicas de DVB-H.

Comparado con otras tecnologías de TV móvil, algunas ventajas de DVB-H son:

- DVB-H ha sido un estándar del ETSI desde noviembre de 2004.
- DVB-H es un estándar abierto y sin protección de patentes, con acceso público a comprobaciones independientes sobre sus prestaciones en el mundo real.
- Sus costes de inversión en redes son mejores que los de otros sistemas.
- DVB-H ofrece cuatro veces más capacidad y hasta 60 canales por multiplex.
- Ofrece el mínimo consumo energético con el máximo caudal de datos.
- Se han logrado tiempos de conmutación de canal de 1 – 2 segundos.
- DVB-H puede compartir espectro (e inversiones) con DVB-T, utilizando la modulación jerárquica y/o la multiplexación estadística. Puede ponerse en funcionamiento sin desconectar ningún servicio existente.
- La eficacia espectral de DVB-H es escalable con opciones de 16 y 64 QAM.
- DVB-H está excepcionalmente diseñado para una Guía de Servicios Electrónicos, para la adquisición de servicios que generen ingresos, y como sistema protector que permita controlar la visualización de los contenidos
- El gran número de proveedores de chips de receptor (DiBcom, Philips, Samsung, Siano, ST, TI, Freescale, Microtone, etc.) abarata los costes.
- Equipo de cabecera comercializado por más de 50 proveedores
- Los microteléfonos (suministrados por Nokia, Motorola, BenQ, Samsung, Sony Ericsson y Sagem) ofrecen surtido al consumidor

El decidido apoyo de los proveedores y su adopción mundial confirman DVB-H como la mejor opción para la TV móvil

Con todos los elementos ya dispuestos, la presentación de los servicios comerciales DVB-H está prevista para el presente año y comenzará en los EE.UU. con el lanzamiento que Modeo proyecta efectuar en Nueva York, seguido de un despliegue nacional de su red que, durante 2007, debe llegar a los 30 mercados más importantes del país. También en los EE.UU., algunas de las empresas del espectáculo e inalámbricas dominantes en el sector han creado una organización promotora del crecimiento y la expansión de DVB-H. La Alianza de la DTV Móvil está formada por Intel, Modeo, Motorola, Nokia y Texas Instruments.

En Italia, Telecom Italia Mobile y Mediaset han anunciado conjuntamente su intención de lanzar servicios este año. Otros muchos países han indicado que proyectan lanzar servicios plenos de TV móvil en los dos-tres años próximos.

En el Congreso Mundial 3GSM, que este año se celebra en Barcelona, habrá emisiones de DVB-H en directo y se transmitirán más de 40 servicios mediante tres multiplex. Asimismo los visitantes encontrarán numerosos proveedores que apoyan DVB-H y más de 30 exhibidores de productos y servicios.

Todo lo cual indica claramente que DVB-H va camino de convertirse en el estándar mundial de la TV móvil.

Historia

DVB Project

Digital Video Broadcasting Project (DVB) es un consorcio organizado por el sector, con más de 250 compañías de difusión, fabricantes, operadores de red, desarrolladores de software, entidades reguladoras y otras instituciones en más de 35 países, comprometido en el diseño de estándares globales para el suministro de televisión digital y servicios de datos. Los estándares DVB abarcan todos los aspectos de la televisión digital, desde las transmisiones hasta las interfaces, el acceso condicional y la interactividad del vídeo, audio y datos digitales. El consorcio fue creado en 1993 con el objetivo de lograr la estandarización global y la interoperabilidad a largo plazo.

Actualmente son muchos los servicios de difusión que utilizan los estándares DVB. Hay cientos de fabricantes que ofrecen equipos compatibles con DVB, que ya es un estándar que se utiliza en todo el mundo. DVB domina el mundo de la difusión digital. Además de DVB-T, DVB-S y DVB-C, se ofrecen otros servicios a través del aire como Internet de banda ancha y la difusión de datos en dispositivos móviles. Encontrará más información acerca de DVB en: www.dvb.org.

DVB-H (De mano)

DVB-H se define como un sistema donde la información se transmite en forma de datagramas IP. La tecnología de división del tiempo se utiliza para reducir el consumo de energía en terminales de mano pequeños. Los datagramas IP se transmiten como ráfagas de datos en pequeños intervalos de tiempo. El cliente del receptor se enciende únicamente en el intervalo de tiempo en el que la ráfaga de datos de un servicio seleccionado está en el aire. En este breve período de tiempo se reciben datos a gran velocidad, que pueden almacenarse en un búfer. Este búfer puede almacenar las aplicaciones descargadas o reproducir secuencias en vivo. El ahorro de energía logrado dependerá de la relación entre el tiempo de encendido y de apagado. Si hay aproximadamente diez o más servicios de ráfagas en una secuencia DVB-H, el ahorro de energía del cliente podría ser del 90%.

DVB es marca registrada de DVB Project.