

Contacto: Harold Bergin
WHD Public Relations
P.O. Box 3035
Londres SW1P 3BH
Reino Unido

Tel: +44 (0)20 7799 3100
E-mail: harold@whdpr.com

LA TELEVISIÓN EN SUS MANOS EN LA FERIA NAB

Demostraciones en vivo con teléfonos móviles situados en distintas ubicaciones

Las Vegas – 18 de abril de 2005 – Por primera vez en la feria NAB, los visitantes del pabellón de DVB (SU11408) podrán ver una transmisión en vivo de televisión de extremo a extremo a un dispositivo de mano que utiliza la especificación DVB-H y que incorpora tecnología de transmisión de datos IP y DVB-T.

En la demostración se mostrará el modo en que los operadores de redes pueden utilizar esta increíble nueva tecnología para proporcionar nuevos servicios de difusión con el fin de ampliar su presencia en el mercado de dispositivos de mano móviles. El desarrollo marca una nueva fase en el sector de la difusión que, según la previsión de los analistas, será de 600 mil millones de dólares anuales en el mercado mundial.

Como muestra de su respaldo a DVB-H, importantes compañías de telecomunicaciones y de tecnología de difusión como Harris Broadcast, Crown Castle, Nokia, Samsung, Texas Instruments y Microsoft realizan demostraciones y promocionan activamente la tecnología en varios lugares de la feria NAB.

En Estados Unidos, Crown Castle Mobile Media ha realizado pruebas desde agosto de 2004 en Pittsburgh y posee un espectro de ámbito nacional en este país, que permite distribuir una red de DVB-H de costa a costa para teléfonos móviles y otros dispositivos de mano.

Actualmente se están llevando a cabo o ya se han finalizado otras pruebas técnicas y proyectos piloto en Inglaterra, Finlandia, Alemania, España, Francia, Taiwán y Australia que pretenden determinar la viabilidad de los equipos y terminales de red, así como estimar cómo adoptarán los usuarios finales estos nuevos servicios. Las aplicaciones que están siendo objeto de estudio proporcionarán información y magazines informativos, entretenimiento y juegos, servicios de empresa a empresa, telemática de máquina a máquina para su uso en el automóvil y otros servicios de suscripción similares a la televisión para dispositivos móviles.

La televisión en sus manos en la feria NAB

Peter MacAvock, Director ejecutivo de DVB Project Office, en un comentario acerca del impacto del estándar DVB-H, señaló: “en su corta vida, DVB-H ha conquistado el mundo. No creo que nunca hayamos visto una acogida tan rápida de un estándar de DVB. El compromiso ha sido intenso y estoy impaciente por ver el primer lanzamiento comercial en un futuro muy próximo.”

DVB-H se define como un sistema donde la información se transmite en forma de datagramas IP.

La tecnología de división del tiempo se utiliza para reducir el consumo de energía en terminales de mano pequeños. Los datagramas IP se transmiten como ráfagas de datos en pequeños intervalos de tiempo. El cliente del receptor se enciende únicamente en el intervalo de tiempo en el que la ráfaga de datos de un servicio seleccionado está en el aire. En este breve período de tiempo se reciben datos a gran velocidad, que pueden almacenarse en un búfer. Este búfer puede almacenar las aplicaciones descargadas o reproducir secuencias en vivo. El ahorro de energía logrado dependerá de la relación entre el tiempo de encendido y de apagado. Si hay aproximadamente diez o más servicios de ráfagas en una secuencia DVB-H, el ahorro de energía del cliente podría ser del 90%.

Historia

DVB Project

Digital Video Broadcasting Project (DVB) es un consorcio organizado por el sector, con más de 250 compañías de difusión, fabricantes, operadores de red, desarrolladores de software, entidades reguladoras y otras instituciones en más de 35 países, comprometido en el diseño de estándares globales para el suministro de televisión digital y servicios de datos. Los estándares DVB abarcan todos los aspectos de la televisión digital, desde las transmisiones hasta las interfaces, el acceso condicional y la interactividad del vídeo, audio y datos digitales. El consorcio fue creado en 1993 con el objetivo de lograr la estandarización global y la interoperabilidad a largo plazo.

Actualmente son muchos los servicios de difusión que utilizan los estándares DVB. Hay cientos de fabricantes que ofrecen equipos compatibles con DVB, que ya es un estándar que se utiliza en todo el mundo. DVB domina el mundo de la difusión digital. Además de DVB-T, DVB-S y DVB-C, se ofrecen otros servicios a través del aire como Internet de banda ancha y la difusión de datos en dispositivos móviles. Encontrará más información acerca de DVB en: www.dvb.org.

DVB es marca registrada de DVB Project.

Comentarios sobre DVB-H

"Los estándares abiertos y no propietarios como DVB-H son la mejor oportunidad para las compañías de difusión y los proveedores de contenido para poder intervenir en múltiples áreas y obtener los mayores ingresos del mercado de la televisión digital."

Marc Cetto, General Manager Mobile Connectivity, Texas Instruments

"DVB-H es una tecnología revolucionaria que facilitará la adopción de la televisión móvil en todo el mundo. Como proveedor de dispositivos de mano móviles con televisión y sistemas de servidores, Nokia está desarrollando pruebas piloto en varios países."

Richard Sharp, VP Rich Media, Nokia Multimedia

"Microsoft cree que el estándar DVB-H propuesto es un portador ideal para la transmisión de secuencias de vídeo y contenido multimedia con el uso de la última generación de códecs de gran eficacia."

Kevin Unangst, Director Windows Digital Media, Microsoft

"Samsung cree que la tecnología DVB-H será un excelente complemento de las telecomunicaciones móviles con tecnología 3G. La tecnología debería abrir las puertas a una nueva familia de productos y servicios, que será muy apreciada por los usuarios finales y llevará el uso inalámbrico a un nuevo nivel."

Muzibul Khan, VP Product Management and Engineering, Samsung Telecommunications

"Para Philips, DVB-H es fundamental para hacer realidad la televisión en dispositivos móviles, junto con nuestra solución, recientemente anunciada, que proporciona toda la funcionalidad de un receptor de televisión digital completo en un área tan pequeña como la uña del pulgar."

Rutton Ruttonsha, VP & General Manager, Personal Entertainment Solutions, Philips Semiconductors

"La elección de DVB-H por parte de Crown Castle Mobile Media ha sido uno de los factores clave en el éxito de la distribución de servicios multimedia completos a dispositivos móviles. El hecho de que DVB-H sea un estándar abierto estimula la innovación y el respaldo de una amplia parte del sector."

Michael Schueppert, President, Crown Castle Mobile Media

"Las tecnologías de difusión móvil como DVB-H desempeñarán un papel fundamental en la materialización de la visión de movilidad sin límites de Motorola. Motorola ha contribuido a impulsar algunos de los aspectos de DVB-H y seguirá apoyando su evolución hasta la comercialización de dispositivos móviles derivados."

Jim O'Connor, VP Early Stage Accelerator, Motorola

"Creemos que DVB-H es un complemento indispensable para la tecnología de telecomunicaciones móviles de tercera generación. Las características de uno a varios de DVB-H y las características de uno a uno de la tecnología celular forman una combinación muy poderosa."

Mike Short, VP Research & Development, O2 Group Technology