

联系人: Harold Bergin                      电话: +44 (0)20 7799 3100  
          WHD Public Relations            电子邮件: harold@whdpr.com  
          P.O. Box 3035  
          London SW1P 3BH  
          United Kingdom

## 在全国广播工作者协会的掌上电视

### 在几个地点开展手机现场演示

拉斯维加斯——2005年4月18日——在全国广播工作者协会，参观 DVB 展馆 (SU11408) 的参观者们将第一次看到使用 DVB-H 规格当场演示电视信号终端对终端地传输到手持设备上，该规格使用 DVB-T 和 IP 数据广播技术。

该展示将表明这个激动人心的新技术能够通过网络运行商提供新的广播服务，以将他们的触角扩展到移动手机市场。这个发展标志着广播行业的一个新阶段，分析家们预测全球每年将有 6000 亿美元的市场。

在进一步认可 DVB-H 的过程中，领先的广播技术和电信公司，包括哈里斯广播公司、冠城、诺基亚、三星、德州仪器公司和微软将在全国广播工作者协会的几处地点展示和积极地推广该技术。

在美国，冠城移动媒体从2004年8月就开始在匹兹堡开展试验，它拥有一个覆盖美国全国的光谱，能够提供运用DVB-H的跨洋网络为手机和其它手持设备服务的机会。

在英国、芬兰、德国、西班牙、法国、台湾地区和澳大利亚，其它的技术试验和试点项目或者正在开展，或者已经完成，以确定网络设备和终端的可行性，以及度量出用户们会在多大程度上接受新服务。目前正在考虑的应用将提供信息和新闻娱乐化、娱乐和游戏、业务对业务服务、在汽车内使用的机器对机器/信息通讯用途，以及其它手机使用的类似电视付费的服务。

DVB项目办公室的执行董事Peter MacAvock在评价DVB-H 标准的影响时说：“在一个很短的生命期间内， DVB-H已经用一场风暴席卷了整个世界。我不认为我曾经经历过这样迅速地采用DVB标准。承诺是严格的，我盼望着在很近的将来进行第一次商业启动。”

DVB-H被定义为一个信息以IP数据报形式传输的系统。时间分片技术被用来为小型手持终端减少电量消耗。IP数据报以小的时间空档、数据脉冲的形式传输。接收器的前端仅在某一选择的的数据脉冲播放时才接通。在这个很短的时间内，接收到了一个高数据率，它可以储存在一个缓冲器中。这个缓冲器或者可以储存下载的应用，也

## TV In Hand At 全国广播工作者协会

可以放出直播流。能够节省多少电量有赖于开/关——时间的关系。如果在一个DVB-H流中有约十个或者更多的脉冲服务，则前端的电量节省率可达到90%左右。

### 背景资料

#### DVB 组织

数字视讯广播技术发展组织（DVB）是由 35 个国家的 250 多家广播电台、制造商、网络运营商、软件开发商、管理机构和其他单位组成的行业协会组织，其宗旨是为提供数字电视和数据服务设计制订全球标准。DVB 标准涵盖了从传输到界面的数字电视所有领域，也包括了数字视频、音频和数据的有条件接入和互动等。该组织于 1993 年成立，致力于实现全球标准化、互动性和未来保障。

迄今已有数量庞大的广播业务开始使用 DVB 标准，也有数以百计的制造商提供符合 DVB 标准的设备，面向世界各地的客户。DVB 已经成为了数字广播业的公认标准。此外还有许多其他使用 DVB-T、DVB-S 和 DVB-C 的业务也相继推出，包括移动数据业务和高带宽无线互联网业务。详情请查阅[www.dvb.org](http://www.dvb.org)。

**DVB 是 DVB 项目的注册商标。**

## 他们是怎样评论DVB-H的

“开放的、非独有的标准，例如DVB-H，为广播者和内容提供商们提供了在多种领域内活动和从DTV市场上得到最大收益的最好机会。”

**德州仪器公司移动连结总经理马克·切托 (Marc Cetto)**

“DVB-H是一项突破型技术，它将促进全世界广泛地采用移动电视。作为移动电视手机和服务器系统的提供者，诺基亚目前在几个国家参加其试点工作。”

**诺基亚多媒体Rich Media副总裁理查德·夏普 (Richard Sharp)**

“微软相信所建议的DVB-H标准是使用最新一代高效多媒体数字信号编解码器进行串流视频和多媒体内容的一个理想载体。”

**微软Windows数字媒体主任凯文·乌纳斯特 (Kevin Unangst)**

“三星相信DVB-H技术将成为3G移动通信的优秀的补充。该技术应当向新产品和服务家族打开大门，这样终端用户将真正地赏识它，将无线技术的使用上升到一个新的水平。”

**三星电信产品管理和工程副总裁穆子布·坎 (Muzibul Khan)**

“飞利浦认为DVB-H是使TV-on-Mobile变为现实的中心，利用我们新近宣布的解决方案，在一块拇指甲大小的区域上提供了一个完整的数字电视接收器的所有功能。”

**飞利浦半导体个人娱乐方案副总裁 & 总经理鲁顿·鲁坦萨 (Rutton Ruttonsha)**

“冠城移动媒体选择了DVB-H，已经证明这是我们向移动设备输送丰富的媒体服务的工作中的一个成功因素。作为一个开放的标准，DVB-H培养了创新能力和广泛的产业支持。”

**冠城移动媒体总裁迈克尔·苏泊特 (Michael Schueppert)**

“象DVB-H这样的移动广播技术将在使摩托罗拉的无缝移动目标变成现实方面起到重要的作用。摩托罗拉已经帮助推动了DVB-H的几个特性，还将通过集中的移动设备的商业化继续支持它的革新。”

**摩托罗拉早期加速副总裁吉姆·欧可纳 (Jim O'Connor)**

“我们相信DVB-H是对第三代移动通信技术的一个重要补充。DVB-H的一对多特性与手机技术的一对一技术特性一起，创造了一个非常强大的结合。”

**O2科技集团研发部副总裁麦克·肖 (Mike Short)**