

Contato: Harold Bergin Tel: +44 (0)20 7799 3100
 WHD Public Relations E-mail: harold@whdpr.com
 P.O. Box 3035
 London SW1P 3BH
 United Kingdom

TV NA MÃO NA NAB

Demonstrações ao vivo em celulares em vários locais

Las Vegas – 18 de abril de 2005 – Pela primeira vez, os visitantes do Pavilhão DVB (SU11408) na NAB assistirão a transmissão de TV, extremo a extremo ao vivo num dispositivo de que utiliza a especificação DVB-H que emprega tecnologia DVB-T e datacasting IP.

A demonstração mostrará como esta nova e empolgante tecnologia pode levar novos serviços de transmissão por operadores de rede que desejam estender seu alcance ao mercado de aparelhos de mão móveis. O desenvolvimento marca uma nova fase para o setor de transmissão que prevê um mercado mundial de US\$ 600 bilhões por ano.

Como que mais um endosso do DVB-H, as principais empresas de tecnologia de transmissão e telcos, inclusive a Harris Broadcast, Crown Castle, Nokia, Samsung, Texas Instruments e Microsoft estão demonstrando e promovendo ativamente a tecnologia em vários locais na NAB.

Nos Estados Unidos, a Crown Castle Mobile Media está fazendo testes desde agosto de 2004 em Pittsburgh e é dona de um espectro em todo o território norte-americano que permite empregar redes DVB-H para telefones celulares e outros serviços de dispositivos de mão costa a costa.

Outros testes técnicos e projetos piloto estão em andamento ou já foram completados na Inglaterra, França, Alemanha, Espanha, França, Taiwan e Austrália para determinar a viabilidade de equipamento de rede e terminais bem como avaliar como os usuários finais adotarão os novos serviços. As aplicações em estudo no momento forneceriam informações e infotainment, entretenimento e jogos, serviços business-to-business, máquina a máquina/telemática para uso em automóveis e outros serviços de assinatura semelhantes a TV para telefones celulares.

Peter MacAvock, Diretor Executivo do DVB Project Office, comentou sobre o impacto do padrão DVB-H: “Em sua vida curta, o DVB-H invadiu o mundo. Acho que nunca vi tal adoção de um padrão DVB. O empenho tem sido grande e espero o primeiro lançamento comercial num futuro bem próximo.”

TV In Hand At NAB

O DVB-H define-se como um sistema em que as informações são transmitidas como datagramas IP.

A tecnologia “time slicing” (tempo fracionado) é empregada para reduzir o consumo de energia em pequenos terminais de mão. Os datagramas IP são transmitidos como feixes de dados em pequenos intervalos. A interface de usuário do receptor só liga durante o intervalo em que o feixe de dados de um serviço selecionado está no ar. Nesse curto período, recebe-se uma taxa de dados alta, que pode ser armazenada em um buffer. Esse buffer pode armazenar os aplicativos copiados por meio de download ou executar “streams” em tempo real. A quantidade de energia que se pode economizar depende da quantidade de tempo em que se permanece ligado e desligado. Se houver cerca de dez ou mais serviços em um “stream” DVB-H, a proporção de economia de energia da interface do usuário pode ser de cerca de 90%.

Histórico

O DVB Project

O Digital Video Broadcasting (DVB) Project é um consórcio organizado pelo próprio setor, com mais de 250 empresas difusoras, fabricantes, operadoras de rede, desenvolvedores de software, entidades reguladoras e outras instituições em mais de 35 países, comprometido com a elaboração de padrões mundiais para a geração de televisão digital e serviços de dados. Os padrões do DVB cobrem todos os aspectos de televisão digital, da transmissão ao interfaceamento, interatividade e acesso condicional para dados, áudio e vídeo digital. Este consórcio surgiu em 1993 para estabelecer unidade na marcha em direção à padronização mundial, interoperabilidade e preparação para o futuro.

Hoje em dia, existem vários serviços de difusão usando os padrões DVB. Existem centenas de fabricantes oferecendo equipamento compatível com DVB, que já está sendo usado no mundo todo. O DVB domina o mundo da difusão digital. Vários outros serviços também estão no ar com DVB-T, DVB-S e DVB-C, incluindo dados em sistemas móveis e Internet de banda larga transmitida pelo ar. Podem-se obter mais informações sobre o DVB em: www.dvb.org

DVB é uma marca registrada do DVB Project.

O que eles estão dizendo sobre o DVB-H

“Padrões abertos, não proprietários como o DVB-H, são a melhor oportunidades para as emissoras e provedores de conteúdo usarem em várias áreas e obter mais receita do mercado DTV.”

Marc Cetto, General Manager Mobile Connectivity, Texas Instruments

“O DVB-H é uma tecnologia inovadora que facilitará a adoção ampla de TV móvel em todo o mundo. Como provedor de TV de mão móveis e sistemas de servidores, a Nokia está participando de pilotos em vários países.”

Richard Sharp, VP Rich Media, Nokia Multimedia

"A Microsoft acredita que o padrão DVB-H proposto é o portador ideal para conteúdo de stream de vídeo e multimídia usando a última geração de codecs de alta eficácia .“

Kevin Unangst, Director Windows Digital Media, Microsoft

"A Samsung acredita que a tecnologia DVB-H será um complemento excelente para as empresas de telefonia móvel 3G." A tecnologia abrirá as portas para um nova família de produtos e serviços que os usuários finais irão realmente apreciar e levar o uso de dispositivos sem fio para um novo patamar.”

Muzibul Khan, VP Product Management and Engineering, Samsung Telecommunications

“Para a Philips, o DVB-H é fundamental para tornar realidade a TV no Celular, usando nossa solução recém-anunciada que oferece toda a funcionalidade de um receptor de TV digital numa área minúscula.”

Rutton Ruttonsha, VP & General Manager, Personal Entertainment Solutions, Philips Semiconductors

O fato da Crown Castle Mobile Media selecionar o DVB-H provou ser um fator importantíssimo em levar serviços de mídia rica para dispositivos móveis. Como padrão aberto, o DVB-H incentiva a inovação e amplo apoio do setor.”

Michael Schueppert, President, Crown Castle Mobile Media

"As tecnologias para transmissão móvel como o DVB-H desempenharão um papel importante em tornar realidade a idéia de Seamless Mobility da Motorola. A Motorola ajudou a promover vários aspectos do DVB-H e continuará a apoiar sua evolução através da comercialização de dispositivos digitais convergidos.”

Jim O'Connor, VP Early Stage Accelerator, Motorola

"Acreditamos que o DVB-H é um componente importante para a terceira geração da tecnologia de telecomunicações móveis. As características de difusão do DVB-H junto com as características de contato pessoa a pessoa da tecnologia celular criaram uma combinação muito forte.

Mike Short, VP Research & Development, O2 Group Technology