

联系方式: Harold Bergin 电话: +44 (0)20 7799 3100
 WHD Public Relations 电邮: harold@whdpr.com
 P.O. Box 3035,
 London SW1P 3BH
 United Kingdom

DVB在亚洲广播展上重点推出移动及IPTV技术

2006年6月20至23日，新加坡亚洲广播展，展位号 7M4-06

新加坡—2006年6月20日讯—在今年的亚洲广播展上，DVB将重点放在DVB-H和IPTV技术的推介上。亚洲广播展和亚洲通信展的参观者可以见到许多参展公司都在对DVB-H技术进行展示，包括诺基亚、ProTelevision Technologies、TeamCast、Udcast及Innoxius Technologies等等。在五大洲对DVB-H技术经过广泛的试验和试运行之后，证明并认可了DVB-H技术的确比与其竞争的专有系统和技术能力和经济优势上略胜一筹，现在正式推出该项业务，其中许多业务的推出是为了契合FIFA世界杯的需求。（见DVB-H背景介绍会）

DVB现在也是把主要精力放在通过IP网络促进基于传输流的DVB业务的传送上。根据IMS研究机构的调查发现，预计到本十年末，全球的IPTV市场将增长到2700多万户家庭装有IPTV，主要是来自欧洲和亚洲，西欧和中国的贡献尤为突出。预计中国将成为世界上最大的国家级IPTV市场，到2010年将会有大约358万户家庭装有IPTV，占到全球市场的13.2%。DVB已经预见到IPTV标准化的需求，并与几家著名的机构进行合作，在这方面作出努力。（见白皮书：“从广播到宽度——DVB-IPTV解决方案”）

DVB工程的执行总监Peter MacAvock说，“亚太地区一直以来都是最热最新技术的拥护者，其中以DVB的移动电视业务最为领先，现在他们又很快接受了IPTV。我们在2006亚洲广播展上对DVB-H和IPTV标准化的关注就证明了我们对该地区这个充满活力市场的一贯承诺。”

亚洲广播展的DVB展区为参观者提供了一个与DVB专家会面的机会，使他们可以了解世界上最领先的数字广播技术标准系列的相关信息。这种数字广播技术已经投入使用，在全球大约有1.2亿用户。

该展区也有其它公司在举办一些展示和产品演示，如ADB、IKONVERGENZ及Udcast。

ADB 为全球的数字电视市场提供各类高质量产品和服务。从1997年发布第一款产品以来，该公司已经在多个大容量市场（包括各类中间件、条件接收及硬件技术等）上布署了6百多万个机顶盒。该公司展示了其利用H.264/AVC进行DVB-C及IP的高清晰度业务机顶盒。还展示了针对PVR、VoD、Push VoD及家庭网络化功能而设计的高级家庭娱乐机顶盒。

IKONVERGENZ 为需要进行即时大规模生产的生产商提供现成即可投入生产的数字及模拟液晶电视解决方案。IKONVERGENZ重点推荐其DVB-T IDTV解决方案，这套方案包括了针对具备DVB-T接收功能的成套IDTV（现成即可投入生产）而设计的软硬件解决方案。液晶电视（配有可接收DVB-T广播的集成数字调谐器和所有电视功能）可以提供一份7天的EPG（电子节目指南），在非广播时段的下载功能，MHEG-5，模拟及数字电视的通用接口及统一GUI。

DVB Highlights Mobile & IPTV Technologies At Broadcast Asia

Udcast是一家通过广播媒体提供IP解决方案的提供商。其解决方案主要是使业务供应商能够在卫星IP网络（IP Networks over satellite）和移动用户IPTV等领域，充分利用其基础设施以及满足顾客的需要。在整个欧洲成功部署了几个符合DVB-H标准的IP封装器的试验基础上，Udcast展示了其DVB-H IP封装器（IPE-10）及相关的管理系统（IPE管理器），这两个是通过DVB-H传送移动数字电视的主要部件。

作为本次亚洲广播展会议程序的一部分，DVB将举办一次以“从广播到手持——国际评论及更新”为主题的会议，介绍相关技术的最新动态，简介相关技术在全球范围内的试验情况，光谱资源及推出商用服务等情况。DVB工程的执行总监Peter MacAvock将主持这次会议并致开幕词。本次会议将包括Broadcast Australia的Clive Morton作主题为“手持业务的未来”的演讲，Kobeta的Hyan Oh作主题为“韩国的最新动态——DMB”的演讲，高通公司的Omar Javaid作主题为“MediaFlo”的演讲，TBS的Hidefumi Yasuda作“日本的最新动态——ISDB- OneSEG”，诺基亚的Juha Lipiainen作“DVB-H试验与商用业务”，Teamcast的Gerard Faria作“标准化技术优劣概述”，及Enensys的Regis Le Roux作“广播及电视机构向何处发展，如何发展？”的演讲。本次会议最后一个项目是专家小组讨论。按照计划，本次活动于6月19日上午9：30开始，持续到下午1：30。

背景

DVB 工程

Digital Video Broadcasting Project (DVB)（数字视频广播）项目是一个业内发起的国际合作组织，云集了超过35个国家的250家广播机构，生产商，网络运营商，软件开发商，监管机构及其他相关组织等，共同致力于为数字电视及数据业务的传输制定全球标准。DVB标准涵盖数字电视的各个方面，从传输到接口、条件接收、及数字视频、音频和数据的互动。该联盟于1993年成立，致力于在实现全球标准化，互通性及未来验证的道路上获得统一。

到目前为止，许多广播业务都是使用DVB标准。成百上千的生产商提供符合DVB标准的设备，这些设备已经在全球范围得到应用。DVB主宰了数字广播世界。许多其它业务也通过DVB-T、DVB-S及DVB-C都实现广播，包括移动数据及通过广播的高带宽互联网。关于DVB的详情，请登录www.dvb.org或www.dvb-h.org网站查询。

DVB-H (手持)

DVB-H定义为一种将信息当作IP数据报来传输的系统。采用时间分片技术减少小型手持终端的功耗。IP数据报在小型时隙中当作数据突发来发送。当所选业务的数据突发在广播时，接收器的前端开启。在这段短短的时间里，会收到高数据量并存储在缓冲中。缓冲可以保存下载的应用或播放现场流。所节省的功率取决于开关时间的关系。如果有将近10或更多的突发业务在DVB-H流中，则前端的功率节约率可达到90%。DVB-H的详情可在www.dvb-h.org网站查询。

DVB是DVB工程的注册商标。

本新闻有巴西、葡萄牙、拉丁美洲西班牙及中文版本、可从DVB网站索取或下载。